

PROGRAMA: FORMACIÓN HUMANÍSTICA.
SÍLABO: COMPETENCIA COMUNICATIVA.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Modalidad de Estudio:** PRESENCIAL.
- 1.2 **Malla:** D.
- 1.3 **Ciclo de estudios:** I.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Ángeles Chavarría, M. (2019). *Actitud emprendedora*. Alfaomega, ESIC.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/actitud-emprendedora?location=2>

Apraiz Tellechea, J. K. (2012). *Marketing, comunicación y ventas para pymes*. ICB Editores.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/109616>

Aristizábal, A. (2009). *Cómo leer mejor* (7a ed.). Ecoe Ediciones.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/29882>

Benítez, T., Rosado, N., & Arias, M. A. (2020). *Leer, hablar y escribir en la universidad*.

Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101362>

Bustinduy, I. (2013). *Presentaciones efectivas: técnicas para la exposición oral de trabajos y proyectos académicos*. Editorial UOC.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7026180>

Briasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI : Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea Ediciones.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/40865>

Díaz-Molina, I., & Guillén, J. L. (2021). *El emprendimiento desde sus protagonistas*. RIL editores.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/117168>

- Fernández Batanero, J. M., Cejudo Cortés, A., Corchuelo Fernández, C., & López Meneses, E. (2019). *Recursos digitales para la diversidad funcional*. Dykinson.
<https://www.proquest.com/docview/2492816790/bookReader?accountid=37408>
- Gómez Vallejo, M. del P. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9181>
- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (Eds.). (2020). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6484042>.
- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., & Cáceres Reche, M. P. (2019). *Avances en recursos TIC e innovación educativa*. Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6484030>
- Leon Romero, Y. (2022). *Taller de habilidades comunicativas*. Universidad ECCI.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/130006>
- Martínez Solís, M. C. (2015). *La argumentación en la enunciación: la construcción del proceso argumentativo en el discurso* (2a ed.). Universidad del Valle.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/44049>
- Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/66618>
- Yepjen Ramos, J. E., Rodríguez Paredes, S. A., Maldonado Alegre, F., La Rosa Sánchez Paredes, M. L., & Cupe Cabezas, W. (2021). *Escritura y publicación de artículos científicos*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76093>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Andrade Gonzalez, L. I., & Utria Machado, L. E. (2021). Niveles de comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Palobra*, 21(1), 80-95.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b2f72283-970e-362f-96f7-32034652c360>

- Carranza Gutiérrez, A. M., & Pérez Álvarez, B. E. (2021). El alcance argumentativo del sistema de citas y referencias en las habilidades de escritura académica de universitarios. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 277-299.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-alcance-argumentativo-del-sistema-de-citas-y/docview/2547076371/se-2?accountid=37408>
- Guerra García, J., & Guevara Benitez, C. Y. (2017). Variables académicas, comprensión lectora, estrategias y motivación en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(2), 78-90.
<https://link.gale.com/apps/doc/A497610944/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=bfd6f134>
- Hernández-Jorge, C. M., & Rosa Curbero, C. M. de la. (2018). Percepción de mejora de las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios. *Revista de La Educación Superior*, 47(186), 119–135.
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0185-27602018000200119>
-

TIPO DE MATERIAL: RESEÑA DE LIBRO.

- Trujillo Carmona, M. (2011). Vidal Díaz de Rada y Adoración Núñez Villuendas (2008), Estudio de las incidencias en la investigación por encuesta, CIS [Reseña del libro *Estudio de las incidencias en la investigación por encuesta*, de A. Vidal y A. Nuñez]. *Empiria: revista de metodología de ciencias sociales*, (21), 207-208.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/estudio-de-las-incidencias-en-la-investigación/docview/1292136212/se-2?accountid=37408>